

## Economía Integral

Las aplicaciones del modelo integral son tan inmediatas y evidentes que recientemente han despertado el interés del mundo empresarial. En este ámbito, los cuadrantes (véase Figura más abajo) representan los cuatro “entornos” o “mercados” en los que debe sobrevivir un determinado producto, mientras que los niveles, por su parte, se refieren a los tipos de valores que lo producen y consumen. Las investigaciones realizadas sobre las jerarquías de valores -como las de Maslow o Graves (es decir la Dinámica Espiral), que ya han demostrado su extraordinaria importancia en el mundo de la empresa- pueden combinarse con los cuadrantes (que muestran el modo en que esos niveles de valores aparecen en los cuatro entornos diferentes) para proporcionarnos un mapa realmente completo del mercado (que abarca tanto el mercado tradicional como el cibermercado).

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Teoría Y</b><br/>Centrada<br/>en la<br/>comprensión<br/>psicológica</p> <p>YO</p>          | <p><b>Teoría X</b><br/>Subraya<br/>la conducta<br/>individual</p> <p>ELLO</p>                        |
| <p>NOSOTROS</p> <p><b>Gestión Cultural</b><br/>Subraya<br/>la cultura de<br/>la organización</p> | <p>ELLOS</p> <p><b>Gestión de Sistema</b><br/>Subraya<br/>los sistemas sociales<br/>y su entorno</p> |

También han empezado a florecer los programas de formación en *liderazgo integral* basados en un modelo integral u OCON. Son cuatro, en la actualidad, las grandes teorías de la gestión empresarial: la teoría X, que subraya la importancia del comportamiento individual; la teoría Y, que centra la atención en la comprensión psicológica; la gestión cultural, que se ocupa de la cultura organizativa, y la gestión de sistemas, que enfatiza la

importancia del sistema social y de su entorno; cuatro teorías de la gestión que debería incluir cualquier enfoque realmente integral. Bastará, pues, con añadirle los niveles y las líneas para disponer de un modelo increíblemente rico y sofisticado del liderazgo que sería el más integral que todos los que hoy en día disponemos.

(Los lectores interesados en este abordaje harían bien en visitar el Integral Leadership and Business Center de [www.IntegralUniversity.org](http://www.IntegralUniversity.org).)